



میزان پذیرش طرح توزیع شیر رایگان و برخی عوامل موثر بر آن در دبیرستان های دخترانه شهر یزد

نویسندگان: زینب احدی^۱ لاله نبی زاده اصل^۲ مریم اکبری احسن مظفری خسروی آزادده نجارزاده^۳

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد علوم بهداشتی در تغذیه، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد

۲. نویسنده مسئول: دانشجوی کارشناسی ارشد علوم بهداشتی در تغذیه، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد

۳. استاد گروه تغذیه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد
Email: l.nabizade@ssu.ac.ir ۰۹۱۴۳۶۱۱۳۰۲

۴. استادیار گروه تغذیه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد

چکیده

مقدمه: با توجه به اهمیت مصرف لبنیات در دوره نوجوانی جهت رشد مطلوب، توزیع شیر رایگان توسط آموزش و پرورش در سال های اخیر در مدارس کشور اجرا شده است. این مطالعه جهت تعیین میزان پذیرش این طرح و عوامل موثر بر آن در دبیرستان های دخترانه شهر یزد انجام گرفت.

روش بررسی: این مطالعه توصیفی - مقطعی در سال ۱۳۸۹ با مشارکت ۷۰۳ دانش آموز دختر دبیرستانی انجام گرفت. نمونه گیری به صورت تصادفی طبقه ای از هر دو منطقه آموزش و پرورش صورت گرفت. جمع آوری داده ها با استفاده از پرسشنامه حاوی سوالات زمینه ای، سولاتی در مورد میزان پذیرش شیر و عوامل موثر بر آن در بین دانش آموزان انجام گرفت و داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه شد.

یافته ها: ۳/۳۷٪ از دانش آموزان اصلا شیرهای توزیع شده را مصرف نمی کردند. بین میزان پذیرش شیرهای توزیعی و نمره آگاهی ارتباط معنی داری مشاهده نشد ولی میزان پذیرش با نمره نگرش دانش آموزان ارتباط معنی داری داشت. از بین دانش آموزانی که شیرهای توزیع شده را مصرف می کردند ۶۳٪ علت مصرف خود را مفید بودن شیر و از بین کسانی که این شیرها را مصرف نمی کردند ۶۴٪ علت عدم مصرف خود را خوش طعم نبودن شیرهای ارائه شده ذکر کردند.

نتیجه گیری: میزان پذیرش شیرهای توزیع شده در حد مطلوب نبوده و با توجه به نتایج فراوانترین دلیل عدم پذیرش، طعم نامطلوب بوده است. بهبود کیفیت و حتی اصلاح طعم شیرهای این طرح در افزایش پذیرش نقش به سزایی خواهد داشت.

واژه های کلیدی: طرح شیر مدارس، پذیرش، آگاهی، نگرش

این مقاله حاصل از پایان نامه کارشناسی ارشد علوم بهداشتی در تغذیه مصوب دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد می باشد.

طلوع بهداشت

فصلنامه علمی پژوهشی

دانشکده بهداشت یزد

سال دوازدهم

شماره: سوم

پاییز ۱۳۹۲

شماره مسلسل: ۴۰

تاریخ وصول: ۱۳۹۰/۷/۱۶

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۰/۱۰/۱۰



مقدمه

این سرانه در کشور ما در حدود ۹۰ کیلوگرم است که با استانداردهای جهانی (۳۰۰-۲۵۰ کیلوگرم) فاصله زیادی دارد. پوکی استخوان در میان زنان ایرانی در حدود ۴۰٪ است. زنان ایرانی تقریباً ۱۵ سال زودتر از میانگین جهانی به پوکی استخوان مبتلا می شوند که این موضوع می تواند به علت عادات نادرست تغذیه ای باشد (۳). از آنجا که عادات غذایی بلند مدت زندگی در دوره نوجوانی شکل می گیرد توجه به آگاهی های تغذیه ای نوجوانان، نگرش و رفتارهای غذایی آنها اهمیت می یابد و هدف مراقبین بهداشتی می بایست آموزش و تدبیر راهکارهای لازم به نوجوانان و خانواده هایشان باشد (۵).

یکی از راهکارهای بهبود وضع تغذیه کودکان و نوجوانان جامعه، مداخلات تغذیه ای در مدارس می باشد. برنامه شیر مدارس یکی از راهکارهای جهانی در این راستا می باشد. در سال های اخیر سیاست گذاران کشور طرح شیر مدرسه ایران را با هدف اصلاح شیوه های زندگی در جامعه ایرانی از طریق ارائه الگوی تغذیه سالم، افزایش مصرف شیر در کودکان و نوجوانان، افزایش تقاضا برای تولید شیر و محصولات لبنی در کشور و ارتقای سلامت دانش آموزان به اجرا درآورده است (۶).

از این رو، مطالعه حاضر جهت بررسی میزان پذیرش شیرهای توزیع شده در مدارس و علل موثر بر مصرف آن در دختران دبیرستانی شهر یزد انجام شده است.

نوجوانی دوره گذر عظیم فیزیولوژی، روانی و شناختی است که در طول آن کودک به فردی بزرگسال تکامل می یابد. به دلیل تکامل عضلانی، اسکلتی و اندوکرینی نیاز به کلسیم در بلوغ بیشتر از دوران کودکی یا بزرگسالی است. در بلوغ توده استخوانی در مقایسه با هر زمان دیگری از زندگی افزایش پیدا می کند. در واقع دختران تا سن ۱۸ سالگی ۹۲ درصد توده استخوانی خود را کسب می کنند. بنابراین نوجوانی مرحله بحرانی برای جلوگیری از پوکی استخوان است (۱). مصرف مقادیر فراوان شیر در دوران کودکی و نوجوانی باعث افزایش دانسیته معدنی استخوانی (BMD) در زنان در دوران بعد از یائسگی می باشد (۲). از این رو مداخلات بهبود مصرف کلسیم در نوجوانان مورد اهمیت قرار گرفته است.

امروزه مصرف سرانه شیر و فراورده های آن در کشورها نشان دهنده روند سلامت تغذیه و به عنوان یکی از شاخص های توسعه کشور قلمداد می شود (۳). تحقیقات مستمر در مورد فرآورده های لبنی نشان داده است که همبستگی بالایی بین مصرف این فرآورده ها و سطح سلامتی افراد جامعه وجود دارد. بررسی اجمالی تغییرات و تحولاتی که در طی ۵۰ سال گذشته در کشور، به وضوح روند تغییر ماهیت الگوی مصرف غذا در کشور را مشخص می کند. در این پنج دهه، جمعیت کشور سه برابر و از حدود ۲۵ میلیون نفر به ۷۵ میلیون نفر رسیده است؛ در حالی که مصرف سرانه شیر از ۳۹/۵ به ۸۹/۸ کیلو گرم رسیده است (۴).



روش بررسی

این مطالعه توصیفی- مقطعی با مشارکت ۷۰۳ دانش آموز دختر دبیرستانی از هر دو ناحیه آموزش و پرورش شهر یزد انجام گرفت. ابتدا لیست دبیرستانهای دخترانه از آموزش و پرورش کل شهرستان یزد تهیه شد و از بین آنها ۱۰ دبیرستان به طور تصادفی انتخاب شد. در هر دبیرستان از هر پایه اول، دوم و سوم یک کلاس انتخاب شد و در نهایت ۷۰۳ دانش آموز دختر دبیرستانی در این مطالعه شرکت کردند. به منظور ثبت آگاهی، نگرش، عملکرد و میزان پذیرش شیرهای رایگان توزیع شده و عوامل موثر بر آن از دیدگاه دانش آموزان از پرسشنامه هایی که به همین منظور طراحی شده بود استفاده شد. پس از تنظیم پرسشنامه اعتبار شکل و محتوای پرسشنامه توسط متخصصان صاحب نظر در حوزه تغذیه تایید گردید. نحوه پر کردن پرسشنامه توسط کارشناسان تغذیه برای دانش آموزان توضیح داده شد. میزان پذیرش شیرهای توزیعی از طریق پرسش و محاسبه پاکت شیرهای مصرف شده در طول هفته بدست آمد. پرسشنامه ای که برای بررسی عوامل موثر بر میزان پذیرش شیرهای رایگان توزیع شده از دیدگاه دانش آموزان طراحی شده بود شامل برخی عوامل موثر بر مصرف یا عدم مصرف شیرهای توزیعی، میزان رضایت از نحوه توزیع شیر، تمایل دانش آموزان برای جایگزینی شیرهای توزیعی با شیرهای طعم دار (شیر کاکائو، شیر موز و ...)، میزان رضایت از کیفیت شیرها و میزان اثربخشی برنامه شیر مدرسه بر ترغیب دانش آموزان برای مصرف بیشتر شیر در منزل بود. علل موثر بر مصرف شیرهای توزیعی مورد بررسی شده در پرسشنامه شامل مفید بودن مصرف

شیر برای سلامتی، تشویق والدین برای مصرف، تشویق معلمان و مسئولین برای مصرف شیر، خوش طعم بودن شیرهای توزیعی، علاقه داشتن به مصرف شیر، مطلوب بودن شیر توزیعی از لحاظ کیفیت (دما، فرم ارائه و ...) و علل سنجیده شده برای عدم مصرف شیرهای توزیعی شامل خوش طعم نبودن شیرهای توزیعی، نامناسب بودن زمان ارائه شیر در مدرسه، مطلوب نبودن شیر از لحاظ کیفیت (دما، فرم ارائه و ...)، عدم تحمل داشتن به شیر و عدم علاقه داشتن به مصرف شیر بود. میزان آگاهی هر فرد به وسیله میانگین امتیاز ۹ سوال که دارای سه پاسخ ممکن به صورت صحیح، غلط و نمی دانم بود و به ترتیب دارای امتیازهای ۲، صفر و ۰/۵ بود، انجام گرفت. به این ترتیب در قسمت آگاهی امتیاز کمتر از ۹ (کمتر از ۵۰٪ حداکثر امتیاز) به عنوان آگاهی ضعیف، امتیاز بین ۹/۵-۱۳/۵ (۵۰-۷۵٪ حداکثر امتیاز) به عنوان آگاهی متوسط و امتیاز بالای ۱۴ (بیشتر از ۷۵٪ حداکثر امتیاز) به عنوان آگاهی خوب در نظر گرفته شد. سنجش سطح نگرش افراد بر اساس میانگین ۸ سوال که جواب های آن در مقیاس لیکرت که به طیف کاملاً موافق، موافق، بی نظر، مخالف و کاملاً مخالف و با امتیازهای ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ بود، انجام شد. بر این اساس امتیاز کمتر از ۲۱ به عنوان نگرش ضعیف (کمتر از ۵۰٪ حداکثر امتیاز)، امتیاز بین ۲۱-۳۰ (۵۰-۷۵٪ حداکثر امتیاز) به عنوان نگرش متوسط و امتیاز بالای ۳۱ (بیشتر از ۷۵٪ حداکثر امتیاز) به عنوان نگرش خوب در نظر گرفته شد (۷). برای سنجش عملکرد، بسامد مصرف گروه لابیات در نظر گرفته شد که برای امتیاز دهی، مصرف روزانه گروه لابیات با هرم غذایی مقایسه گردید. بر اساس توصیه ی هرم غذایی



می کردند که میزان مصرف آنها در جدول ۱ طبقه بندی شده است. ۳۷/۳ درصد دانش آموزان اصلاً این شیرها را مصرف نمی کردند.

توزیع فراوانی آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان در مورد مصرف لبنیات در جدول ۲ نشان داده شده است. میانگین نمره آگاهی $2/2 \pm 12/2$ (حداکثر نمره ۱۸) و میانگین نمره نگرش $4/3 \pm 30/1$ (حداکثر نمره ۴۰) بود.

ارتباط بین میزان پذیرش شیرهای توزیعی و نمره آگاهی و نگرش دانش آموزان مورد بررسی قرار گرفت. بین میزان پذیرش شیرهای توزیعی و نمره آگاهی ارتباط معنی داری مشاهده نشد ($P = 0/537$) ولی میزان پذیرش با نمره نگرش دانش آموزان ارتباط معنی داری داشت ($P = 0/008$) و با افزایش نمره نگرش دانش آموزان نسبت به مصرف شیر و لبنیات، میزان مصرف شیرهای توزیع شده در مدرسه بیشتر می شد.

جدول ۱: توزیع فراوانی میزان مصرف شیرهای توزیع شده در بین دانش آموزانی که این شیرها را مصرف می کردند

دفعات مصرف در هفته	تعداد	درصد
کمتر از ۳ بار در هفته	۱۳۵	۳۰/۶
۳-۴ بار در هفته	۶۲	۱۴
بیشتر از ۴ بار در هفته	۲۴۳	۵۵/۲
کل	۴۴۰	۱۰۰

جدول ۲: توزیع فراوانی وضعیت آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان در رابطه با مصرف شیر و لبنیات

	آگاهی			نگرش			عملکرد		
	ضعیف	متوسط	خوب	ضعیف	متوسط	خوب	ضعیف	متوسط	خوب
تعداد	۵۷	۴۵۵	۱۹۰	۹	۳۳۹	۳۵۳	۵۵۶	۷۸	۶۷
درصد	۱۲/۸	۱۰۳/۶	۴۲/۷	۲/۱	۷۶/۴	۸۰/۴	۱۲۶/۷	۱۱/۱	۹/۹

افرادی که روزانه کمتر از سه واحد لبنیات مصرف می کردند به عنوان عملکرد ضعیف، مصرف بین ۳-۴ واحد لبنیات به عنوان عملکرد متوسط و بیشتر از ۴ واحد در روز عملکرد خوب در نظر گرفته شد.

پرسشنامه ها بعد از جمع آوری کد گذاری و با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته ها

در مجموع ۷۰۳ دانش آموز دختر از ۱۰ دبیرستان از هر دو ناحیه آموزش و پرورش پرسشنامه های مربوطه را تکمیل کردند. میانگین سن دانش آموزان $0/9 \pm 16/8$ سال بود. ۳۹/۱ درصد آنها در سال اول، ۲۶/۹ درصد در سال دوم و ۳۴ درصد در سال سوم مشغول به تحصیل بودند.

در مدارس مورد مطالعه ۶ روز در هفته شیر رایگان توزیع می شد. ۶۲/۷ درصد دانش آموزان شیرهای توزیعی در مدرسه را مصرف

**جدول ۳: توزیع فراوانی علل مصرف و عدم مصرف شیرهای توزیعی توسط دانش آموزان**

درصد	تعداد	علل
علل مصرف شیرهای توزیعی		
۶۳/۶	۲۸۰	• مفید بودن مصرف شیر برای سلامتی
۲۱/۵	۹۵	• علاقه داشتن به مصرف شیر
۶/۳	۲۸	• تشویق والدین برای مصرف شیر
۴/۰۹	۱۸	• خوش طعم بودن شیر
۲/۹	۱۳	• تشویق مربیان و معلمان مدرسه برای مصرف شیر
۱/۳	۶	• مطلوب بودن شیر ارائه شده از لحاظ کیفیت
علل عدم مصرف شیرهای توزیعی خوش طعم نبودن شیرهای توزیع شده		
۶۴/۳	۱۶۸	• عدم علاقه به مصرف شیر
۵/۳	۱۴	• کیفیت نامطلوب شیرهای توزیع شده
۱۹/۸	۵۲	• عدم تحمل داشتن به شیر (ایجاد ناراحتی های گوارشی)
۵/۳	۱۴	• نامناسب بودن زمان توزیع شیر
۵/۳	۱۴	

بحث و نتیجه گیری

در اواخر دهه ۷۰، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و صندوق حمایت از کودکان سازمان ملل متحد (یونیسف)، یک مطالعه پیمایشی در سطح ملی با هدف ارزیابی سوء تغذیه کودکان انجام دادند که در این مطالعه ۱۵/۲ درصد کودکان کوتاهی قد متوسط تا شدید داشتند. طبق نتایج این مطالعه، مصرف نوشابه‌های گازدار ۱۴/۸ درصد و میزان مصرف مواد غذایی مضر مانند قندها به میزان ۳۵ درصد رسیده بود. رواج این الگوی تغذیه ناسالم سبب شد که سیاست گزاران کشور طرح توزیع شیر در مدارس را با هدف افزایش مصرف شیر در کودکان و نوجوانان و ارتقا سلامت دانش آموزان به اجرا در آورند (۶). طرح توزیع شیر در ابتدا تنها در مدارس ابتدایی به اجرا در آمد اما در سالهای اخیر به علت نیاز

علل موثر بر مصرف و عدم مصرف شیرهای توزیعی در دانش آموزان در جدول ۳ نشان داده شده است. بیشتر دانش آموزان مفید بودن شیر برای سلامتی را مهمترین دلیل برای مصرف شیرهای توزیعی عنوان کردند و خوش طعم نبودن شیرها دلیل اصلی مصرف نکردن شیرهای توزیعی بیان شده بود. در این مطالعه ارتباط معنی داری بین میزان پذیرش شیرهای توزیعی در دانش آموزان با سطح سواد و شغل والدین مشاهده نشد ($P > 0/05$). ۳۰/۷ درصد دانش آموزان معتقد بودند مصرف شیر در مدرسه باعث ترغیب آنها برای مصرف بیشتر شیر در منزل شده است. اکثریت دانش آموزان با جایگزینی شیر کاکائو (۹۱/۴٪) و شیرهای طعم دار (۸۶/۷٪) به جای شیر موافق بودند. فقط ۳۲ درصد دانش آموزان از کیفیت شیرهای توزیع شده و ۱۴/۴ درصد از آنها از نحوه توزیع شیر در مدرسه راضی بودند.



درصد مربوط به خوش طعم نبودن شیرها بوده و اکثریت دانش آموزان با جایگزینی شیرهای طعم دار به جای شیر موافق بودند. طبق مطالعات فائو در گذشته در بسیاری از نقاطی که شیر رایگان در مدارس توزیع می شد به دلیل عدم وجود سیستم توزیع مناسب همچون عدم رعایت زنجیره سرد و یا کیفیت پایین محصول موجب عدم استقبال از این کالا شد به نحوی که برخی از بالغین امروز به دلیل خاطرات بد از زمان مصرف شیر در مدارس خود، تمایل به مصرف شیر ندارند (۱۲). Barr نیز در مطالعه ای بیان کرده است طعم محصولات لبنی در میزان دریافت کلسیم دانش آموزان دبیرستانی اثر گذار است (۱۳). با توجه به مشاهدات، بهبود کیفیت و طعم شیرهای توزیع شده و یا ارائه شیرهای طعم دار می تواند باعث افزایش پذیرش طرح شیر مدرسه شود هم چنین تبلیغات و دادن آگاهی از طریق رسانه های جمعی و مسئولین آموزش و پرورش می تواند از عوامل موثر بر موفقیت بیشتر طرح باشد.

از جمله محدودیت های مطالعه حاضر کوچک بودن نمونه مورد مطالعه و انجام مطالعه تنها در مقطع دبیرستان و فقط در یک شهر می باشد. امید است با مطالعات وسیع تر در سطح کشور و بررسی علل و عوامل بیشتر در حل مساله حاضر بتوان به موفقیت بیشتری دست یافت.

با نظر به تلاش های سیاست گزاران امور تغذیه در تامین نیازهای دانش آموزان، افزایش مصرف شیر و اصلاح شیوه های زندگی در جامعه، توجه به میزان موفقیت، نقاط قوت و ضعف این طرح ها برای بهبود و اثرگذاری بیشتر این گونه فعالیت های ارزشمند

دانش آموزان دختر مقطع متوسطه در این مدارس نیز توزیع می گردد.

از آنجا که شیر بهترین منبع تامین کننده کلسیم جهت تامین نیاز دختران نوجوان در این سن می باشد، دریافت ناکافی از این منبع می تواند عوارض جبران ناپذیری را بر جای بگذارد (۸). مطالعه دریافت مواد مغذی در دختران نوجوان ایرانی نشان داده است که خوزستان، مازندران و تهران بالاترین درصد کمبود دریافت کلسیم را داشته اند (به ترتیب ۹۷/۴ درصد، ۹۱/۳ درصد و ۷۰ درصد) (۹). در مطالعه ای دیگر فلاح و همکاران دریافتند ۵۴/۷ درصد پسران و ۶۸ درصد دختران نوجوان دامغانی دچار کمبود دریافت کلسیم می باشند (۱۰).

نتایج مطالعه حاضر نشان داد ۳۷/۳ درصد از دانش آموزان اصلا شیرهای توزیعی در مدارس را مصرف نمی کنند. در مطالعه حاضر از میان علل مختلف عنوان شده مصرف شیر در میان دانش آموزان، مفید بودن آن برای سلامتی بالاترین درصد را به خود اختصاص داده که احتمالاً ناشی از نگرش خوب دانش آموزان از فوائد شیر می باشد. Park در مطالعه ای مشابه میزان دریافت لبنیات و علل موثر بر دریافت را در نوجوانان کره ای بررسی کرد، نتایج نشان داد دریافت لبنیات توسط دانش آموزان بیشتر تحت تاثیر ورزش، تکرر در میان وعده، صرف صبحانه و نگرش غذایی دانش آموزان برای دریافت شیر قرار داشت به طوری که در این مطالعه نیز همانند مطالعه حاضر، نگرش دانش آموزان موثرترین عامل در دریافت آنها بود (۱۱). در مطالعه حاضر از بین علل موثر بر عدم مصرف شیرهای توزیعی در بین دانش آموزان بالاترین



سرمایه های کشور نیز جلوگیری می نماید.

تقدیر و تشکر

از تمامی مسئولین و دانش آموزان دبیرستانی شهر یزد به خاطر همکاری با این طرح قدردانی می شود.

ضروری به نظر می رسد. بنابراین با توجه به نتایج حاصل از این مطالعه ارائه شیر با کیفیت بالاتر می تواند هم در تامین بخشی از نیاز دختران جامعه کمک کرده و هم در الگوسازی مصرف شیر در خانواده موثر واقع شود و از سوی دیگر از هدر رفتن

Reference

- 1- Margie Lee Gallagher. Krause's food and nutrition therapy 12nd ed, International Edition, Canada: Saunders Elsevier; 2008: 249-60
- 2- Weaver C, Heaney RP, et al. Modern nutrition in health and disease 10th ed, Lippincott Williams & Wilkins; 2006: 821-22.
- 3- Fouladvand F, Aghili B. Advices for improvement of the milk program. Avay Salamat Yazd J 2009; 4 (24):3. [Persian]
- 4- Teimouire A. Milk Production and Processing. National north milk festival. Avai-e-Masieh Publications. 2006; 1-3. [Persian]
- 5- Azadbakht L, Mirmiran P, Momenan A, et al. Evaluation of Knowledge, Attitude and Practice of Tehran High and -School Girls about health nutrition IJEM 2003; 5(4): 409-16. [Persian]
- 6- Gheiratmand R. School milk program in Iran. Behdashte Madarese Iran J 2006; 1:60-2.
- 7- Harvey-Berino j, Hood V, Rourke J, et al. Food preferences predict eating behavior of very young Mohawk children. J Am Diet Assoc 1997; 97:750-3.
- 8- Yukawa H, Suzuki T. Dietary calcium and women's health. Clin Calcium 2001; 11(2):157-62.
- 9- Pourmoghim M, Aminpour A, Rahmani KH. Survey of Nutrition Status of Iranian teenage girls. Iranian Journal of Nutrition Sciences & Food Technology 2000; 3: 351-9. [Persian]
- 10- Fallah H, Keshavarz A, Hosseini M. Survey of nutrition status of students aged 11 to 14 in Damghan. The Journal of Semnan University of Medicine of science 2005; 8(2):53-9. [Persian]
- 11- Park Hong KJ, Cho YS, Lee JW. A Study on the Promotion of Adolescent's Milk Consumption. JKDA 2007; 13(1):73-83



12-Griffin M. Overview of worldwide school milk programmes. 3rd International School Milk Conference, Kunming, China 2005. Available from: <http://www.fao.org/school-milk-conferences/china-conference/en/>

13- Barr Susan I. Dieting attitudes and behavior in urban high school students: Implications for calcium intake. JAH 1995; 16(6): 458-64



Acceptance Level of Free Milk program and the Factors Affecting on it in Girl High Schools in Yazd

Ahadi Z(MS.c)¹ Nabizadeh-Asl L(MS.c)² Akbari M(MS.c)¹ Mozaffari-Khosravi H(Ph.D)³ Najarzadeh A(Ph.D)⁴

1. MS.c student in Nutrition, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran

2. Corresponding Author: MSc student in Nutrition, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran

3. Professor, Department of Nutrition, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran

4. Assistant professor, Department of Nutrition, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran

Abstract

Background: Consumption of dairy products in teenagers is very important for achieving optimum growth. Accordingly, the related government offices have distributed free-milk in schools in recent years. This study was designed to determine the acceptance of this intervention among the girl high schools in Yazd.

Methods: In this cross-sectional study, 703 students were selected randomly from the two educational regions of Yazd city. Data were collected by demographic questionnaire and questionnaires about the number of weekly consumed milks, knowledge and attitude. Data were then analyzed by SPSS version 16.

Results: The results showed that 37% of the students did not consume milk at all. There was no correlation between the knowledge and acceptance of milk although there was a correlation between the attitude and acceptance of milk among the students. Among those who had consumed milk, 63 % noted benefits of milk for their health as the reason for its consumption. Of the students who had not consumed milk, 64% did not drink it for its bad taste.

Conclusion: Considering the results, acceptance of distributed milk was not good and according to this study, the major reason of not using distributed milk was its undesirable flavor. Therefore enhancement of quality and taste of milk distributed by the government can help boosting the student's interest to consume it and to obtain most advantage of the program.

Keywords: Milk program, Acceptance, Knowledge, Attitude