بررسی پیشگویی گنجینه‌های مصرف سیگار بر اساس آگو تصورات - نمایل در
دانش آموزان دبیرستانی شهر مراغه
نوبت‌نگاران: مهدی علی مروی، شریف آدلار، نیکی فدایی وش، حمید الهه وردی پور، حسین فلاح زاده
1. نوبت‌نگار: مهدی علی مروی، رتبه‌بندی و تغییرات در امکان‌پذیری، علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی
Email: morowaty@yahoo.com
2. مهدی علی مروی، رتبه‌بندی و تغییرات در امکان‌پذیری، علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی
3. مهدی علی مروی، رتبه‌بندی و تغییرات در امکان‌پذیری، علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی
4. مهدی علی مروی، رتبه‌بندی و تغییرات در امکان‌پذیری، علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی

چکیده
سایه و اهداف: با توجه به ترکیب جمعیتی جوان کشور ایران و شیوع مصرف سیگار در میان جوانان و
اهیمت شاخص عوامل تبعیض کننده و پیش بینی کننده و تاثیر استعمال سیگار در انتخاب و اجرای برنامه‌های
پیشگیری، این مطالعه با هدف تشخیص بنیان‌گذاری مصرف سیگار بر اساس آگو تصورات-نما مایلات در
دانش آموزان دبیرستانی شهر مراغه انجام گرفت.
روش بررسی: در این مطالعه توصیفی همبستگی که به روش مقطعی انجام شد، دانش آموز از طریق
تموین گروهی تصویت در مرحله اول از 2 دبیرستان پسران و 2 دبیرستان دختران شهر مراغه در تحقیق وارد شدند.
این ایز ای آموزشی از محیط ساخته با روایت و یادبود قابل قبول می‌باشد که شامل اطلاعات
دوگانگی و سازه‌های آگو تصورات-نما مایلات بود که به صورت خودگزارشی تکمیل می‌گردید. تجزیه و
تحلیل داده‌ها با کمک نرم‌افزار آماری SPSS16 و آزمون‌های آماری ضریب همبستگی و آنتیز
رگرسیون انجام شد.
یافته‌ها: آزمون‌های توابعی که در تلاش برای تجربه مصرف سیگار
قسمت مصرف سیگار، هنجارهای اجتماعی، نگرش، معمول، نمایشات و تصاویر را افزایش می‌دهند. میانگین نمره
سئزه‌های نمایش، نگرش منفی به سیگار و تصاویر مثبت به سیگار برای جمعیت که پس از مورد
مطالعه درای‌ای اختلاف معنی‌داری بود. این احتمال مصرف سیگار با تصاویر مثبت به سیگار همبستگی
متضاد، همچنین این نشان داد که ممکن است این اثر بر مصرف سیگار بر اساس Odd Ratio

tجربه مصرف سیگار را افزایش می‌دهد.
نتیجه‌گیری‌های افراد با توجه به شاخص زندگی و محیط اجتماعی، امکان دارد تصاویر را از مصرف سیگار داشته باشند و این
تصاویر این نمایش داده شود و این تصاویر می‌تواند در بیان آماده‌کننده برای مصرف سیگار سوئیند باشد. این
ضرورت مداحی‌الخاص که تصاویر و معمول بر مورد هدف قرار دهند را می‌طلبد.
واژه‌های کلیدی: دانش آموزان، آگو تصورات-نما مایلات، مصرف سیگار

این مطالعه حاصل از پایان نامه دانشجوی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی بود می‌باشد.
رشته‌های غیر قانونی و بر خطر ماند مصرف مواد پیشنهاد کرده‌اند که تصمیم‌گیری در این زمینه‌ها احتمالاً خود بخود و بدون قصد قبل انجام می‌شود.

برای رسوم، در تصمیم‌گیری غیر قانونی که بر پایهٔ رژیم شهاده نیست و بی‌اعتباری برای انتقال است، گیپون و همکارانش یک مفهوم جدیدی را با نام: تملیک رفتهاری به عنوان قسمتی از الگوی تکامل تماشای آرائه‌کننده‌اند (9).

الگوی تکامل تماشایی در پیش‌بینی از سازه‌های نوری عامل منطقی و توری بر پایهٔ رژیم شهاده مانند نگرش و هنری‌ها اجتماعی شرکت‌های و فراوانی خدمات را ریشه‌های می‌کند. در این الگو نگرش‌ها هنری‌ها استقلال‌ها و بارور اولین بعنوان عواملی که بر روی رفتار از طریق طالب‌انگاری بر تکامل رفتاری مؤثرند.

تعیین شده است (10).

براساس این الگو، از دیدگاه‌های نگرشی آزاده به‌سوی یک رفتار بسیار مثبت می‌شوید و آنها اینطور است. این که کانون به‌عین ما، یک رفتار به عنوان الگوی در دنده نیست، بنابراین تماشای آنها برای انجام آن، است. رفتار افراش خواهد یافت (8). تماشای رفتاری مختص به قصد رفتاری ربط داده شده است. اما براساس الگوی تکامل-تماشایی تکامل تماشایی یک و یا چند یا با یک طرف و یا کلاس‌های آن از رفتار هدف دار متمایز شده است. بعلاوه الگوی اینطور است. الگوی دارد که م serta تکامل تکاملی است. گسترش نظریه در تکامل رفتار یک رفتار بطور مستقیم به این باورهای اولیه با تصورات مربوط است. مفهوم تصورات اجتماعی که احیا به مبانی نظری الگوی اضافه شده است، توسط گیپون و جرالد مطرح گردیده است (11). براساس این الگو تکاملیرای
ژئنی اجتماعی از فرد سیگاری در جوانان آنها را به سمت انجام و فشارهای پر خطر در صورتیکه تمایل به انجام آن را داشته باشد و شرایط حداکثر، سوک خواهی داد. فرضیه ارتباط نظری بین تصورات و تمایلات در ارتباط با مصرف الكل تایب شده است(21). لذا با توجه به ترکیب جمعیت چنین کشور ایران و شیوع مصرف سیگار در میان جوانان و اهمیت تحقیقات و ارائه بررسی‌های پیشگیرانه و نیز این نکته که نابحی در ایران مطالعه‌ای با استفاده از این اگر جهت بیننی و فهم مصرف سیگار انجام نشده است، این مطالعه با هدف پیشنهاد کننده‌ی فهم مصرف سیگار برایاسکوئر تصورات- تمایلات در دانش‌آموزان دبیرستانی شهر مراغه انجام گرفت.

روش بررسی

در این مطالعه توصیفی- همبستگی که به روش مقطعی انجام شد، 420 دانش‌آموز آموزشی از میان گروه تصادفی در محله‌ای انتخاب شدند. به‌دنبال انتخاب کل 420 دانش‌آموز، 143 دانش‌آموز پسر و 277 دانش‌آموز دختران در محله‌ای انتخاب شدند. از این 189 نفر برآورد گردید که جهت اطمینان و نیز احتمال نداشتن شرایط ورود به مطالعه 180 نفر برآورد گردید. با توجه به اینکه تکمیل کننده‌ی هر 240 پرسشنامه توزیع گردید. با

نداشتن شرایط ورود به مطالعه 180 نفر برآورد گردید. با توجه به اینکه تکمیل کننده‌ی هر 240 پرسشنامه توزیع گردید. با

خروج از مطالعه(کشیدن سیگار بسته به ماهیانه و یا دانیمی) بودند. هر 240 نفر در تحقیق به‌نیاپ وارد شدند. پرسشنامه شامل سوالات مربوط به اطلاعات زمینه‌ای مسترل بی سین،
بyszیگوینی کنده های مصرف سیگار براساس الگوی تصورات - تمايلات...

مصرف سیگار در افراد مورد مطالعه دارای اختلاف معناداری

امری که بودن یا عدم بودن در تجربه سیگار کلاسیک افراد مورد مطالعه می‌باشد. شایع‌ترین منجی‌های سیگار در افراد مورد مطالعه بین سنین ۱۴ تا ۱۵ سالگی بود. در جدول ۱ توزیع فراوانی برخی میانگین و انحراف معیار نمره سازه های مورد بررسی، محدودی نمره قابل اکتساب و درصد میانگین نمره کسب شده از حداکثر نمره قابل کسب در جدول ۲ آمده است. در

در مورد افراد سیگاری داشتن (جدول ۲) به منظور بررسی همبستگی بین سازه های الگوی تصورات- تمايلات از آزمون آماری همبستگی پرسون استفاده شد که

ضرایب همبستگی بین سازه ها در جدول ۴ آمده است.

نمره سازه های تمامی تمار، نگرش منفی و تصورات مثبت بر حسب

جدول ۱: توزیع فراوانی برخی متغیرهای مربوط به مصرف سیگار در افراد مورد مطالعه

<table>
<thead>
<tr>
<th>درصد</th>
<th>تعداد</th>
<th>بر جنس ملی</th>
<th>نام متغیر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۱۴۸</td>
<td>۱۳۷</td>
<td>هرگی</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۹۳</td>
<td>۲۲۱</td>
<td>گاهی اوقات</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۹۸۷</td>
<td>۳۳</td>
<td>همیشه</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۲۵۹</td>
<td>۱</td>
<td>هرگی</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۹۴۵</td>
<td>۲۲۰</td>
<td>گاهی اوقات</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۵۱</td>
<td>۳۷</td>
<td>همیشه</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۸۱۹</td>
<td>۲۴۸</td>
<td>دوست</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۸۳</td>
<td>۲۴۸</td>
<td>خیر</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۹۱۷</td>
<td>۲۲۰</td>
<td>گاهی اوقات</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۶۷</td>
<td>۱۳</td>
<td>همیشه</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۸۴</td>
<td>۲۴۸</td>
<td>دوست</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
<tr>
<td>۹۴۵</td>
<td>۲۴۸</td>
<td>خیر</td>
<td>سابقه مصرف سیگار توسط</td>
</tr>
</tbody>
</table>

املاً چند سیگار مصرف نکرده‌ام

فقط یک روز دارای سیگار مصرف کرده‌ام

بندوت سیگار مصرف کننده های مصرف سیگار براساس الگوی تصورات - تمايلات...
در بررسی احتمالی تفاوت ژنتیک سیگار (کشیدن توسط سازه های قصد عوام مصرف و تماشای مصرف سیگار اتیزی رگرسیون لجستیک) دو تایی مشخص نمود که تفاوت‌های یافته‌ی تفاوت‌های مورد 

### جدول ۱: توزیع میانگین‌ها و انحراف معیار سازه‌های مدل تفاوت‌های تصادفی در خصوص مصرف سیگار بر حسب رفرانژ سیگار

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر</th>
<th>اصلتاً یا دوباره</th>
<th>گونه‌ها</th>
<th>۰/۰۲۲</th>
<th>۱/۱۵۹</th>
<th>۱/۱۵۹</th>
<th>۱/۱۵۹</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>قصد مصرف سیگار</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تماشای مصرف سیگار</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>هنگام‌های اراضی</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>عدم مصرف سیگار</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نگرش منفی به مصرف سیگار</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تصویر مثبت به مصرف سیگار</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### جدول ۲: توزیع میانگین‌ها و انحراف معیار سازه‌های قصد عوام مصرف و تماشای مصرف سیگار

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر</th>
<th>اصلتاً یا دوباره</th>
<th>گونه‌ها</th>
<th>۰/۰۲۲</th>
<th>۱/۱۵۹</th>
<th>۱/۱۵۹</th>
<th>۱/۱۵۹</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>قصد مصرف سیگار</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تماشای مصرف سیگار</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>هنگام‌های اراضی</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>عدم مصرف سیگار</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نگرش منفی به مصرف سیگار</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تصویر مثبت به مصرف سیگار</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td>۰/۷۷۳</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
جدول 4: نتایج رگرسیون لجستیک دوتایی پیش بینی تجربه مصرف سیگار تحت‌نوسیه سازه‌های مدل تمایل- تصویر در دسترس مصرف هرکی سیگار در افراد مورد مطالعه

<table>
<thead>
<tr>
<th>سازه‌ها</th>
<th>تمایل به مصرف سیگار</th>
<th>نسبت به عدم مصرف سیگار</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1- فقد عموم سیگار</td>
<td>-2/52**</td>
<td>-0/127**</td>
</tr>
<tr>
<td>2- تمرکز به مصرف سیگار</td>
<td>-0/137**</td>
<td>-0/127**</td>
</tr>
<tr>
<td>3- هنگام‌های انتزاعی</td>
<td>-0/137**</td>
<td>-0/127**</td>
</tr>
<tr>
<td>4- نگرش منفی به مصرف سیگار</td>
<td>-0/137**</td>
<td>-0/127**</td>
</tr>
<tr>
<td>5- تصویر مثبت به مصرف سیگار</td>
<td>-0/137**</td>
<td>-0/127**</td>
</tr>
</tbody>
</table>

** \(P<0/05 \)

\(P<0/01 \)

\(P<0/001 \)

بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف تعیین پیش‌بینی کندن های مصرف سیگار انجام گرفت. در این مطالعه 1547 از دانش آموزان ترجیه مصرف سیگار یا گزارش نمودند، شیوع این وضعیت در مطالعه طرح جهانی دخانیات بررسی شد. این مطالعه در سال 1999 در بین 13 کشور دنیا گزارش شده است(14). با توجه به اینکه شرکت در این مطالعه داوطلبان بود، به نظر می‌رسد بخشی از افراد سیگار داوطلب و رود به این مطالعه نشده باشند و لذا درصد کمتری نسبت به سایر مطالعات، تجربه سیگار کشیدن را گزارش نموده اند(15-16-17). شایع‌ترین سن ترجیه سیگار بین سنین 15 تا 15 سالگی بوده‌که با بیماری از مطالعات مانند ضیایی و همکاران در سال تحصیلی 78-77، مجاهد و همکاران درسال 1372، ناتینا و همکاران درسال 2005 و ریگوتی در سال 1999 هم‌خوانی دارند(17-18). به علاوه شرایط سازمان بهینه سازی میانگین سین شروع مصرف سیگار در بین دختران و پسران مشابه بود اما اختلاف آماری معنی‌داری را در سایر تجربه مصرف سیگار در دختران و پسران(20) وجود داشت که با مطالعه ژنیک و همکاران که در بین دانش آموزان دیرستی‌های انجام گرفته هم‌خوانی دارد و نشانگر آن است که جنبش در تجربه مصرف سیگار موثر است(14).

یافته‌های این مطالعه نشان داد تمایل به مصرف سیگار در افرادی که تاکنون سیگار نکشیده بودند به طور معنی‌داری کمتر از افرادی بود که فقط یک یا دو بار یا یک بار نفر به سیگار کشیده
نتایج نشان می‌دهد که تجربه مصرف سیگار با تیم‌های مربوط به مصرف سیگار و تصورات مثبت نسبت به سیگار ارتباطی معنی‌دار دارد. نتایج نشان می‌دهد که تجربه مصرف سیگار، افزایش در افزایش مصرف سیگار و آلودگی اجتماعی را نشان می‌دهد.

براساس نتایج همبستگی پیرسون، قصد عدم مصرف سیگار با تیم‌های مثبت و تصورات مثبت نسبت به مصرف سیگار در این جامعه قابل قبول بود.

در مقایسه نتایج تاکید قصد و تیم‌بندی همبستگی سیگار با تجربه سیگار کشیده و اینکه کدام سازه‌پذیری کننده بهتری برای شروع و گذر از مراحل سیگار در تصورات اقتصادی بیشتر انجام پذیرد، نشان نشان داد که متعلق به سیگار است که در این با نظر گیپزون و همکاران همسویی دارد.

پژوهش حاضر نشان داد که خطر تصورات و بین‌دنی آن است. این نتایج نشان می‌دهد که برای مصرف سیگار بیشتر است و این باید با توجه به اینکه در بسیاری از موارد افراد ماندگاری از معاهده شروع به مصرف سیگار باقی ماند. از این در ارائه انگشتر گیپزون و عامل دیگر به نام تیم‌بندی در روآوردی، موج‌گری به سیگار دخل دارد که این تیم‌بندی در صحبت تأثیر
References


3- Pierce J, Gilpin E, Choi W. Sharing the blame: smoking experimentation and future smoking-attributable mortality due to Joe Camel and Marlboro advertising and promotions. Tob Control 1999; 8(1): 37-44.


Study of Smoking Predictors Based on Prototype/Willingness Model among High School Students in Maragheh

Morowatisharifabad MA (Ph.D) 1 Fadaeevash N (MS.c) 2 Allahverdipour H(Ph.D) 3 FallahzadehH(Ph.D) 4

1. Corresponding Author: Associate Professor, Department of Disease Control, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran.
2. M.Sc Student in Health Education, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran.
3. Associate Professor, Department of Health education and promotion, Tabriz University of Medical Sciences, Tabriz, Iran.
4. Associate Professor, Department of Biostatistics and Epidemiology, Shahid Sadoughi University of Medical Sciences, Yazd, Iran.

Abstract

Background: Regarding the young population in Iran and prevalence of smoking among them and the importance of determining predictors of smoking consumption in adaption and implementation of preventive behaviors programs, the study was conducted with the aim of determining predictors of smoking based on Prototype/Willingness Model among high school students in Maragheh city in west Azarbyjan.

Methods: In this analytical study carried out as cross-sectional, total number of 240 high school students were entered in the study with a two stage random sampling from 4 selected high schools of Maragheh city. Data were collected with a valid and reliable questionnaire including demographic information and constructs of Prototype/Willingness Model and were completed with self report. Data were then analyzed with SPSS software using regression and correlation coefficient tests.

Results: Subjects earned 77.3, 91.4, 80.7, 33.4 and 41.4 percents from maximum scores of intention to not smoking, subjective norms, attitude, willingness and prototype respectively. There were statistically significant differences in mean scores of willingness to smoke, negative attitude to smoking and positive images to smoking by smoking status. There was a negative significant correlation between intention to not smoking and positive images to smoking and it had a positive significant correlation with social norms. Results also showed that willingness increases the chance of smoking experience more than intention (odd ratio=1.73 vs. 1.10).

Conclusion: Living conditions and social environment may causes some positive/negative images to smoking and those images could produce willingness to smoking experience, so special interventions aiming imagination and willingness to smoking are recommended.

Keywords: Students, Prototype/Willingness model, Smoking.